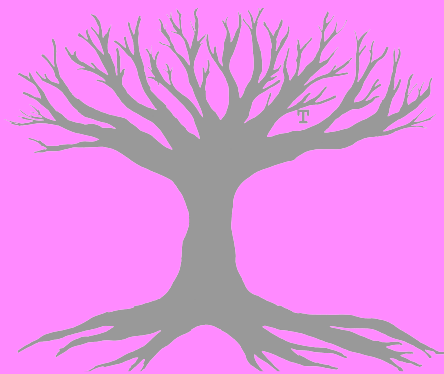


Das Texthaus Claiming

Schritt für Schritt zum Claim

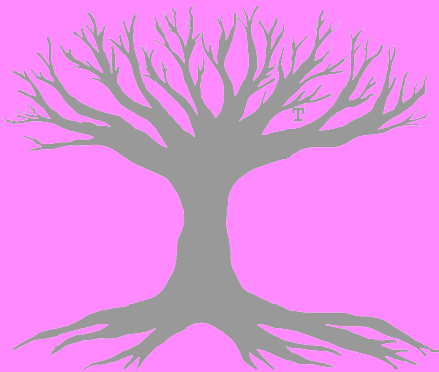


www.das-texthaus.de

Ziel

Der Claim oder Slogan eines Unternehmens unterstützt alle Werbemittel und damit die Positionierung am Markt.

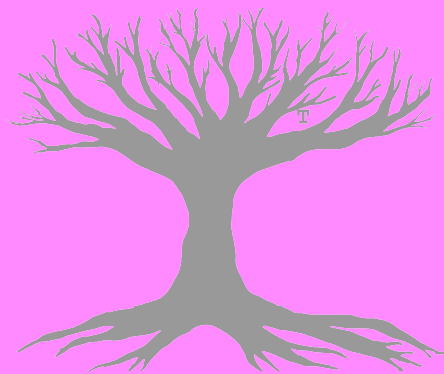
Deshalb muss der Claim exakt auf das Unternehmen abgestimmt sein.



www.das-texthaus.de

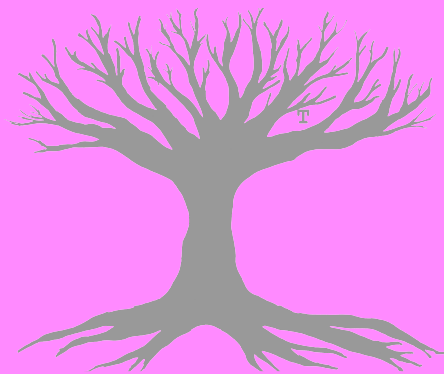
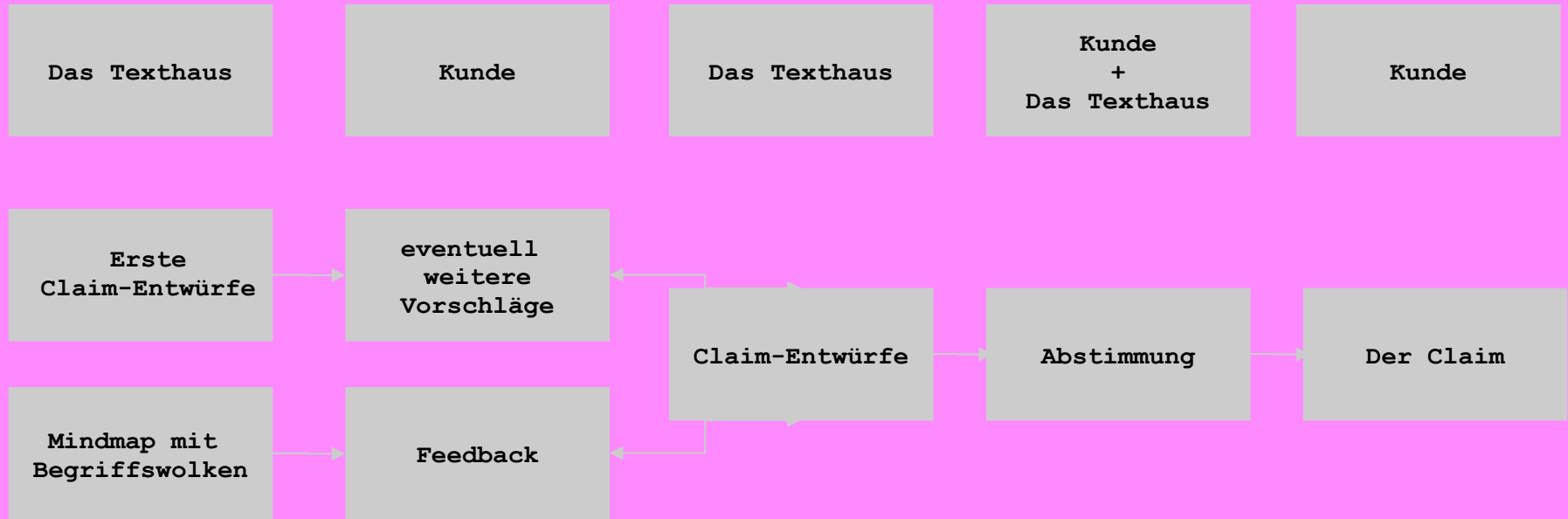
Ablauf des Claimings

Damit der Claim diesen Anspruch erfüllt, wird er im Rahmen eines iterativen Prozesses in enger Abstimmung mit dem Unternehmen erarbeitet.



www.das-texthaus.de

Ablauf des Claimings



Das Texthaus

Andrea Himmelstoß

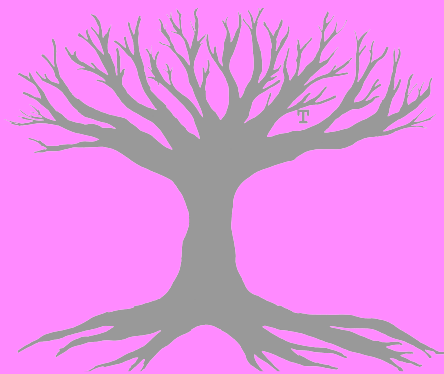
Freie Journalistin und Texterin

Waagstraße 3

90762 Fürth

0911 / 56 83 148

info@das-texthaus.de



www.das-texthaus.de